

Презентация для инвесторов, Группа ПРОМОМЕД

Результаты 1-го полугодия 2025

02 сентября 2025

НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕТЯТ:



АЛЕКСАНДР ЕФРЕМОВ

Генеральный директор



ТИМОФЕЙ СОЛОВЬЕВ

Экономика и финансы



КИРА ЗАСЛАВСКАЯ

Новые продукты, R&D



ЭДУАРД КАСЬЯН

Операционное управление



ЮРИЙ ТРОЯНКИН

Организационное развитие и
человеческий капитал



ЛЮДМИЛА КОВАЛЬЧУК

Маркетинг и продажи,
Эндокринология



ИРИНА ВАШКИНА

Маркетинг и продажи,
Бюджетный сегмент



СЕРГЕЙ ТРИФОНОВ

Коммерческие операции



ПАВЕЛ КИМ

Связи с инвесторами

МОДЕРАТОР

Настоящая презентация содержит информацию о ПАО «ПРОМОМЕД» (далее также – «Компания») и подконтрольных ему юридических лицах (далее при совместном упоминании – «Группа»).

Настоящая презентация представляется исключительно в информационных целях. Информация, содержащаяся в презентации, не является:

- Проспектом ценных бумаг; решением о выпуске (дополнительном выпуске) ценных бумаг; предложением приобрести какие-либо ценные бумаги; приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг; гарантией или обещанием продажи ценных бумаг; рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях;
- основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства. Данная информация не может быть использована в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств;
- не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-фз «О рынке ценных бумаг»), а также юридического, налогового и иного консультирования; не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией. Финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции Вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является Вашей задачей. Настоящая презентация не может служить основанием для принятия какого-либо инвестиционного решения.

Компания и/или Группа компаний, их участники (акционеры), директора, сотрудники, представители:

- не несут ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации;
- не гарантируют доходов от деятельности по инвестированию на рынке ценных бумаг и не несут ответственности за результаты Ваших инвестиционных решений, принятых на основании настоящей презентации;
- не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящей презентации или связанных с ней материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.

Информация, содержащаяся в настоящей презентации, предоставлена на дату составления презентации и может существенно меняться. Настоящий документ может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Компании и /или Группы компаний. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в настоящей презентации или связанных с ней материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией и/или Группой компаний; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и/или Группа компаний осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски).

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании и/или Группы компаний может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Данная презентация не может копироваться в любой форме или публиковаться / предоставляться третьим лицам полностью или частично.

Лицо, получившее настоящий документ, самим фактом получения документа и/или информации, изложенной в презентации, безусловно соглашается следовать указанным выше условиям и предупреждениям.

Содержание

1

Executive Summary

2

Прогресс в R&D

3

Финансовые результаты

4

Устойчивое развитие

5

Повышение акционерной стоимости

Ключевые факторы инвестиционной привлекательности Компании ПРОМОМЕД



Лидер в инновациях

Инновационная биофармацевтическая компания с ведущими позициями в Эндокринологии, Онкологии и других направлениях



Уникальный R&D

Современный и эффективный научно-исследовательский центр мирового уровня



Полный цикл производства

Эффективная бизнес-модель с опорой на сильный R&D⁽¹⁾ и производство полного цикла – от субстанции до готового продукта



Опережающий рост

Доказанная модель опережающего роста и стабильно высокой рентабельности



Лидер в лечении ожирения

Подтвержденное лидерство в рынке лечения ожирения и диабета



Высокомаржинальные направления

Диверсифицированный и весомый портфель инновационных разработок в важнейших маржинальных терапевтических областях



Синергия биотеха и хим технологий

Уникальное сочетание биотехнологических и химических технологий во всех востребованных областях биофармацевтики



Команда профессионалов

Высокомотивированная команда профессионалов с уникальной экспертизой, нацеленная на результат



Executive Summary: рост выше рынка предопределен стратегией, нацеленной на инновационное развитие

Финансовые результаты



- Рост выручки на **82%** до **13 млрд руб.**. Прибыль растет быстрее продаж: EBITDA на 91% до **4,4 млрд руб.** и чистая прибыль на 106% до **1,4 млрд руб.**
- Рост рентабельности по EBITDA на 2 п.п. до **34%**
- Снижение соотношения Чистый долг/EBITDA LTM до **2,0x**
- Подтверждение кредитного рейтинга на уровне ruA- со стабильным прогнозом

Операционные результаты



- Индекс эволюции в Эндокринологии **121**, в Онкологии **233**
- Сбалансированная структура Коммерческих и Бюджетных продаж **49%/51%**
- Рост доли в выручке инновационных **60%** и биотехнологических продуктов **53%**
- Запуск первой в истории российской фармы программы **Подписки на препараты** курсового приема

R&D



- +15 новых РУ, +12 новых патентов и 8 запусков
- Запуски Ключевого портфеля:
 - ✓ **Тирзетта®** – единственный за пределами США препарат с МНН тирзепатид без консервантов
 - ✓ **Велгия® ЭКО** – единственный в российском рынке семаглутид без фенола и без консервантов
- Запуски Базового портфеля:
 - ✓ **Апалутамид-Промомед** – терапия рака предстательной железы
 - ✓ **Дазатиниб** – лечение лейкоза
 - ✓ **Кладрибин** – лечение рассеянного склероза

Устойчивое развитие



- Рост численности сотрудников Группы на **16%** до **2 491** человек по сравнению с 30.06.24 за счет планового прироста команды в стратегических подразделениях: R&D, IT-Цифровой трансформации, Маркетинга и Продаж
- Разработана и утверждена **Стратегия роста акционерной стоимости**
- Начало реализации **Программы долгосрочной мотивации** менеджмента с инструментами обратного выкупа акций (buy-back)

Разработка и коммерциализация инновационных препаратов главные драйверы двузначного роста финансовых показателей



Новые разработки и медицинские исследования

За 1 полугодие 2025

+19 шт. г/г

56 Проведенных медицинских
исследований

+12 шт. г/г

67 Продуктов в процессе
медицинских исследований



Регистрация и защита собственных разработок

На 30.06.25

+11 шт. г/г

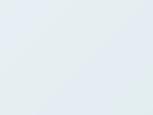
36 Продуктов в процессе
регистрации в РФ и за
рубежом

+16 шт. г/г

87 Патентов

+159 шт. г/г

591 Товарный знак



Запуски и коммерциализация препаратов

+24 шт. г/г

355 Препаратов в портфеле

8 Запусков, в том числе
Тирзетта® из Ключевого
портфеля и Апалутамид-
Промомед из Базового
портфеля



Сформирована полная линейка инновационных препаратов для борьбы с Ожирением и Диабетом

Редуксин®



64%
рынка на 2024 г.
Бренд №1 в сегменте

Энлигрия® Квинсента® GLP-1



Запуск:
**ноябрь–декабрь
2023**

Велгия® Велгия® ЭКО GLP-1



Запуск:
**ноябрь
2024**

Тирзетта® GLP-1 + GIP



Запуск:
**июнь
2025**

WRYB19001 GLP-1 + GIP + GCGR Ожирение/диабет

Запуск:
1 кв. 2029



Рынок GLP-1/
GLP-1+GIP в России,
млрд руб.

~100

~x4

22,7

**Не менее
50%**

Потенциальная
доля ПРОМОМЕД
на российском
рынке в 2032 г.

2024

2032

Переключение с инсулина
на инкретины – будущее на рынке
Диабета и Ожирения

Глобальные аналоги



Источник: данные Компании

Структура опережающего роста выручки: новые запуски Ключевого портфеля, новые запуски и органический рост Базового портфеля

Структура роста выручки Группы г/г, млн руб.



Рост выручки в 5,5 раз опережает рынок¹

(1) По данным IQVIA, рост российского фарм рынка в 1 пг 2025 года составил 15% г/г



С момента IPO каждый препарат Ключевого пайплайна продвинулся на следующую стадию разработки, запуски осуществляются с опережением графика

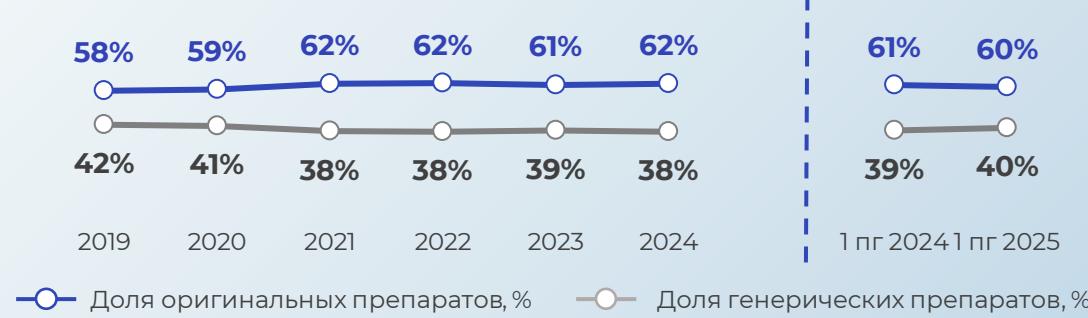


Источник: данные Компании

Рост рынка происходит преимущественно за счет более дорогих препаратов вследствие стабильно высокого спроса на современные высокотехнологичные решения

Доля оригинальных, инновационных, препаратов отражает высокий спрос на инновации среди врачей и пациентов

Доля оригинальных и генерических препаратов на фарм рынке в денежном выражении, %



Рынок растет за счет появления новых и более дорогих препаратов, продажи в упаковках почти не меняются

Количество реализованных упаковок, млн шт.



Российский фарм рынок растет двузначным темпом ...

Фармацевтический рынок в денежном выражении, %



... уменьшение числа КИ зарубежными компаниями формирует дополнительное окно возможностей для локальных производителей

Количество КИ инновационных препаратов иностранными компаниями, шт.



Финансовые результаты: рост выручки выше прогнозов и опережающий рост EBITDA и чистой прибыли

млн руб. (если не указано иное)	1 пг 2025	1 пг 2024	%
Выручка	12 975	7 134	82%
Себестоимость продаж	5 007	2 975	68%
Валовая прибыль	7 968	4 159	92%
Рентабельность по валовой прибыли	61%	58%	+3 п.п.
EBITDA	4 368	2 285	91%
Рентабельность по EBITDA	34%	32%	+2 п.п.
Чистая прибыль	1 418	5	+27 802%
Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы	1 418	690	106%

13 +82%
млрд руб.

Выручка увеличилась
за счет роста продуктового портфеля и роста объемов продаж лекарственных средств в стратегических терапевтических областях (Эндокринология и Онкология).

8,0 +92%
млрд руб.

Валовая прибыль увеличилась
за счет сохранения средней себестоимости за единицу продукции, а также изменения продуктового микса по сравнению с 1 пг 2024 года.

4,4 +91%
млрд руб.

EBITDA увеличилась
за счет продолжающегося роста бизнеса Компании.

1,4 +106%
млрд руб.

Чистая прибыль удвоилась
Скорректированная прибыль 1 пг 2024 года отражала разовые расходы на IPO и резерв по налогу на прибыль (риск донаучисления оценивается как низкий). В 1 пг 2025 года дополнительных резервов и разовых расходов не формировалось.

Группа выполняет обещания: Net Debt/EBITDA LTM снижается, инвестиции сосредоточены на R&D

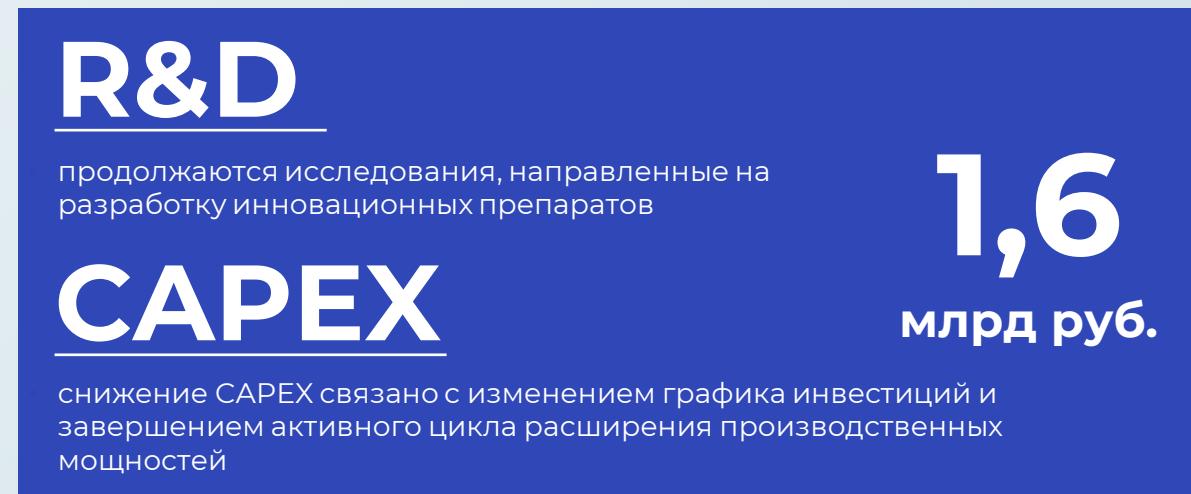
Чистый долг / EBITDA LTM продолжает снижаться



Инвестиции распределяются в соответствии со стратегией развития — с акцентом на R&D

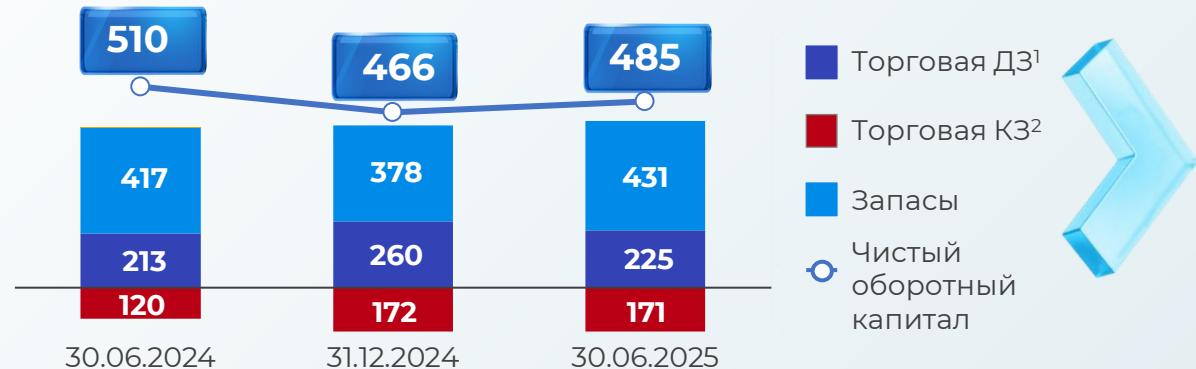


Источник: данные Компании, отчетность по МСФО, управленческая отчетность



Показатели оборачиваемости капитала соответствуют фазе активного роста Компании

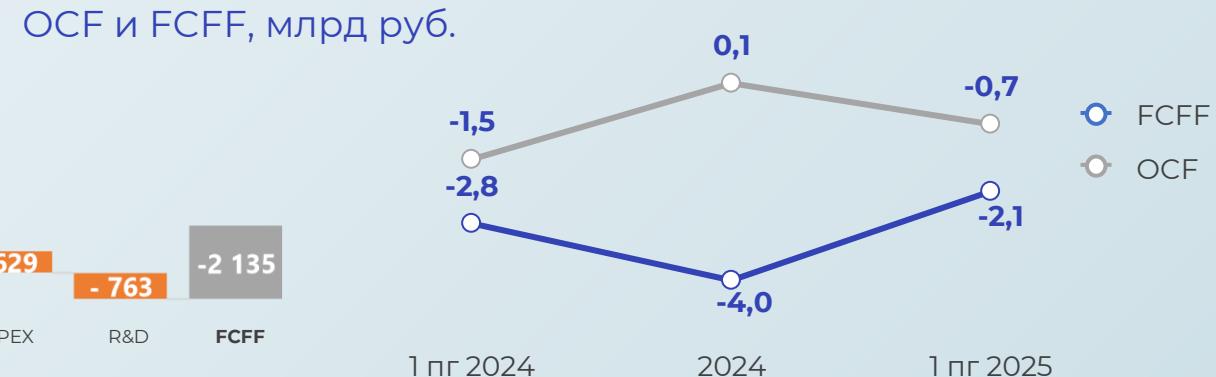
Оборачиваемость чистого оборотного капитала осталась на прежнем уровне, дни LTM



Динамика FCFF в 1 пг 2025 связана с ростом запасов ходовой готовой продукции, финансовыми расходами и продолжающимися инвестициями в R&D, млн руб.



Источник: МСФО отчетность Компании, управлеченческая отчетность Компании
(1) Торговая дебиторская задолженность за вычетом резерва под ожидаемые кредитные убытки
(2) Запасы за вычетом сырья и материалов для целей НИОКР (COVID)



Группа подтверждает прогноз на 2025 год

75%

Рост выручки

40%

Рентабельность
по EBITDA

20%

Рентабельность по
Чистой прибыли

Ключевые факторы успеха:

- Устойчивый рост Базового портфеля
- Успешный вывод в рынок инновационных препаратов Ключевого портфеля
- Рост операционной эффективности

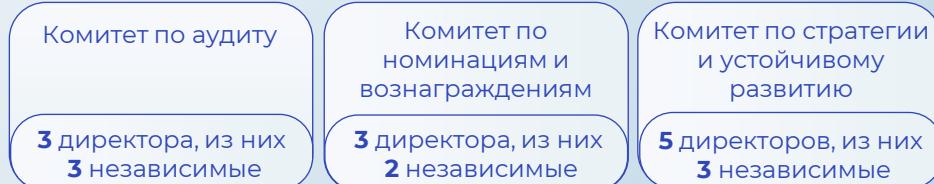
Эффективное корпоративное управление и рост организации в ключевых стратегических направлениях в соответствии со Стратегией развития

Совет директоров

Совет директоров в неизменном составе утвержден 24 июня 2025 года на ГОСА

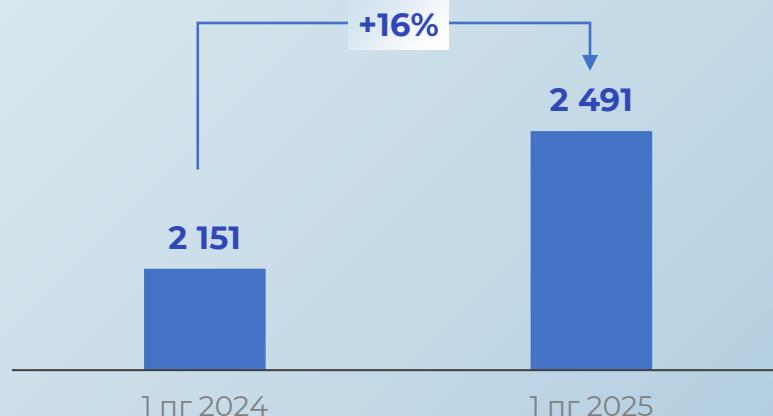
Совет директоров:

9 директоров, из них **4** независимых директора



Персонал

Рост команды связан с плановым развитием стратегических направлений: R&D, Маркетинга и Продаж, IT-Цифровой трансформации



- 6 членов Совета директоров обладают **значительным** опытом в здравоохранении и научно-исследовательской деятельности
- 3 члена Совета директоров имеют опыт руководства бизнесом в России и за рубежом в ТОП-5 глобальных фармацевтических компаний

- С целью роста акционерной стоимости Группы ПРОМОМЕД запустил **программу долгосрочной мотивации** менеджмента с инструментами обратного выкупа акций (buy-back)

Рост акционерной стоимости PRMD базируется на стратегии инновационного развития

МОEX: PRMD

- Группа разработала и утвердила **стратегию роста акционерной стоимости** и среди первых вошла в Индекс создания стоимости (MVBI)
- №1 по темпам роста количества контактов** с врачами (+108%) и контактов с аптеками (+85%) в 1 пг 2025 года по **ИПСОС КОМКОН**
- 3,3 млрд руб.** с помощью 2 выпусков первых в своем роде **структурных облигаций**, привязанных к стоимости акций ПРОМОМЕД

Поддержание высоких стандартов операционной эффективности
благодаря эффективной бизнес-модели с акцентом на внедрение передовых технологий и искусственного интеллекта

Опережающие рынок темпы роста Базового портфеля за счет инновационных форматов продвижения препаратов, новых запусков и государственной поддержки предприятий полного цикла

Стремительный рост выручки за счет вывода в рынок **Ключевых инновационных** препаратов в перспективных терапевтических областях и увеличение экспортных продаж

Первая в истории российской фармы Подписка на препараты курсового приема



www.promeka.ru



**Рост
акционерной
стоимости**

МОEX

КОНТАКТЫ



пульс



Инвесторам и акционерам

+7 (495) 640-25-28

ir@promomed.pro

Сайт



<https://promomed.ru/investors/>